

Quinze années pour faire de l'égalité une valeur en hausse dans le secteur de la finance

Dans la finance comme ailleurs, les transformations commencent souvent par une conviction simple, que beaucoup jugent de prime abord irréaliste.

En 2011, lorsque quelques pionnières décidèrent de créer Financi'Elles, l'idée de réunir banques, assurances et institutions financières concurrentes autour d'un objectif commun — faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes — pouvait sembler audacieuse. Certains y voyaient un sujet des ressources humaines. D'autres un enjeu d'image. Elles y voyaient, elles, un levier de performance, d'innovation et de progrès social et économique collectif. Et elles étaient soutenues par Christine Lagarde, depuis Bercy.

Le pari était inédit : réunir les réseaux des banques, assurances et acteurs de la finance autour d'actions concrètes et mesurables, partager les meilleures pratiques, faire émerger une dynamique durable. Et, dans un contexte de pénurie de talents et de transformation rapide des compétences, soutenir un impératif de compétitivité.

Quinze ans plus tard, le paysage a profondément changé.

Les réseaux se sont structurés, les entreprises du secteur ont progressé. La législation a accéléré le mouvement. Aujourd'hui, les résultats sont tangibles : sur la base du dernier baromètre 2026 d'Ethics & Boards et Financi'Elles, 17 des entreprises membres de Financi'Elles comptent 43 % de femmes dans leurs comités exécutifs et celles ayant un conseil d'administration atteignent presque la parité. Par ailleurs, leur index moyen d'égalité professionnelle atteint 92,5/100. Ces progrès sont le fruit d'un travail collectif.

Au fil des ans, Financi'Elles a souhaité renforcer son ambition. En 2021, pour ses dix ans, la fédération avait lancé une charte. Ce texte, fondateur, fixait 10 engagements concrets pour faire du secteur un modèle en matière d'égalité professionnelle ; leur pilotage, année après année, a permis de mesurer les avancées des entreprises engagées dans le collectif.

Cette année, pour ses quinze ans, Financi'Elles va plus loin et porte à quinze leur nombre en y ajoutant la santé des femmes, la lutte contre le harcèlement, le sexisme et les violences intra-familiales, l'éducation financière, la promotion des métiers genrés des technologies, de l'IA, de la finance de marché et de l'actuariat auprès des jeunes filles, ainsi que l'IA responsable. Cette charte élargie, fruit d'une réflexion collective des réseaux adhérents, marque une étape décisive en nous engageant à mener des actions concrètes et mesurables autour de trois piliers indissociables : l'entreprise, les personnes et la société civile. Elle affirme aussi notre volonté de faire de l'égalité professionnelle un enjeu porté tant par les femmes que par les hommes.

Les défis demeurent majeurs : en matière d'autonomie financière, les travaux réalisés par le CSA pour Financi'Elles et Forvis Mazars montrent par exemple qu'en France, plus d'une femme sur trois ne se considère pas aujourd'hui comme financièrement indépendante.

À ces défis, s'ajoutent ceux de la révolution de l'IA, de la transformation des métiers de la finance, ou des transitions numériques et environnementales, qui sont en train de redessiner les compétences et les postes de demain. Les femmes ne peuvent rester sous-représentées dans ces domaines qui redessineront l'économie et la société des décennies à venir.

L'anniversaire que célèbre Financi'Elles le 6 juillet prochain à Bercy, en présence de Christine Lagarde, marraine de Financi'Elles depuis la première heure, n'est donc pas seulement un moment de célébration. C'est un rendez-vous avec l'avenir.

Un avenir dans lequel les progrès accomplis ne seront jamais considérés comme acquis. Un avenir dans lequel les femmes devront être pleinement présentes dans les centres de décision et dans les nouveaux métiers. Un avenir dans lequel l'égalité ne sera plus un objectif à atteindre, mais une réalité.

Quinze ans après sa création, Financi'Elles reste fidèle à son ambition fondatrice : rassembler pour faire avancer. Car lorsqu'un secteur tout entier choisit de se mobiliser, l'égalité cesse d'être une promesse. Elle devient un accélérateur de changement.

Cette dynamique, Financi'Elles va la poursuivre. Pour les quinze prochaines années, et au-delà.

Isabelle Copin Dumet (La Banque Postale) et Camille Eymard (Scor)

Co-Présidentes de Financi'Elles

Financi'Elles regroupe 19 réseaux membres, avec l'officialisation de l'adhésion de 2 nouveaux réseaux le 6 juillet prochain : AXA, Banque de France, BNP Paribas, BPCE, BPI France, Caisse des Dépôts, Covéa, Crédit Agricole, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Generali, HSBC, ING, La Banque Postale, Malakoff Humanis, Mastercard, MetLife, SCOR, Société Générale et Swiss Life.